

สรุปประเด็นสำคัญในการรายงาน

ประเด็นสำคัญ	ประเด็นสำคัญตามหมวดของ GRI	หัวข้อการรายงานและความสำคัญของประเด็น	ขอบเขตของผลกระทบ ¹								
			ภายใน ปตท.สม		ภายนอก ปตท.สม.						
			พนักงาน	หน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานกำกับดูแล	ผู้ค้า คู่ค้า/ ผู้รับเหมา	ลูกค้า	ผู้ถือหุ้น สถาบันการเงิน และเครดิตเตอร์	พันธมิตรทาง ธุรกิจหุ้นส่วน และผู้ร่วมลงทุน ทางธุรกิจ	ชุมชน	องค์กรอิสระ องค์กรมหาชน องค์กรไม่แสวงหาผล กำไรและ สถาบันการศึกษา	สำนักข่าวและ สื่อมวลชน
1. การกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง และการกำกับปฏิบัติตามกฎเกณฑ์	<ul style="list-style-type: none"> • ความสอดคล้องกับข้อบังคับ • การต่อต้านทุจริต 	การกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง และการกำกับปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ <ul style="list-style-type: none"> ▪ เป็นปัจจัยหลักซึ่งสนับสนุนให้บริษัทดำเนินงานอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้ และปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ ▪ สร้างความน่าเชื่อถือขององค์กรในการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม 	○	○	○		○	○	○	○	
2. การเพิ่มปริมาณสำรองปิโตรเลียม	<ul style="list-style-type: none"> • ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ • ปิโตรเลียมสำรอง² 	การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน <ul style="list-style-type: none"> ▪ ปรับกลยุทธ์ทางธุรกิจเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงและสร้างความยั่งยืนทางธุรกิจ ▪ ส่งผลกระทบโดยตรงต่อผลประโยชน์ของบริษัท รวมถึงผลต่อการส่งมอบคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม 	○	○	○	○	○	○			
3. การเป็นองค์กรคาร์บอนต่ำ	<ul style="list-style-type: none"> • มลพิษทางอากาศ 	การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม <ul style="list-style-type: none"> ▪ ลดผลกระทบจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ▪ ลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภาวะโลกร้อนต่อการดำเนินงานของบริษัท 	○	○		○	○	○	○	○	
4. การพัฒนาศักยภาพและความพร้อมของบุคลากร	<ul style="list-style-type: none"> • การอบรมและการศึกษา 	การบริหารจัดการบุคลากร <ul style="list-style-type: none"> ▪ สร้างกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมาย พร้อมรองรับความท้าทายและการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ ▪ ลดผลกระทบจากการขาดความเชี่ยวชาญในองค์กร และการขาดผู้มีความรู้เพื่อสืบทอดตำแหน่ง 	○	○	○			○			

ประเด็นสำคัญ	ประเด็นสำคัญตามหมวดของ GRI	หัวข้อการรายงานและความสำคัญของประเด็น	ขอบเขตของผลกระทบ ¹								
			ภายใน ปตท.สม		ภายนอก ปตท.สม.						
			พนักงาน	หน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานกำกับดูแล	ผู้ค้า คู่ค้า/ ผู้รับเหมา	ลูกค้า	ผู้ถือหุ้น สถาบันการลงทุน สถาบันการเงิน และเครดิตเตอร์	พันธมิตรทาง ธุรกิจหุ้นส่วน และผู้ร่วมลงทุน ทางธุรกิจ	ชุมชน	องค์กรอิสระ องค์กรไม่แสวงหาผล กำไรและ สถาบันการศึกษา	สำนักข่าวและ สื่อมวลชน
5. การสร้างคุณค่าให้แก่สังคมและชุมชน	<ul style="list-style-type: none"> ● ชุมชนท้องถิ่น 	<p>การพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ ตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย และปฏิบัติตามเป้าหมายนโยบาย ความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท ▪ ลดผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นเนื่องจากไม่ได้รับการสนับสนุนจากชุมชนรอบพื้นที่ปฏิบัติการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง ซึ่งส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงและความไว้วางใจของชุมชน (Social License to Operate) 	○	○		○	○		○		
6. การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม	<ul style="list-style-type: none"> ● พลังงาน ● น้ำ ● มลพิษทางอากาศ ● น้ำทิ้งและของเสีย ● ความหลากหลายทางชีวภาพ² 	<p>การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ ลดผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อสิ่งแวดล้อม ▪ ส่งผลกระทบต่อชื่อเสียง ความน่าเชื่อถือ ความเชื่อมั่น และการได้รับอนุญาตให้ดำเนินการ ▪ ความยั่งยืนด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม 	○	○		○	○	○	○		
7. เทคโนโลยีและนวัตกรรม	-	<p>นวัตกรรมและการจัดการองค์ความรู้</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ เพิ่มศักยภาพและความสามารถในการแข่งขัน สนับสนุนการเติบโตทางธุรกิจ ▪ เพิ่มโอกาสในการพัฒนาธุรกิจใหม่เพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรม 	○	○		○	○	○			

ประเด็นสำคัญ	ประเด็นสำคัญตามหมวดของ GRI	หัวข้อการรายงานและความสำคัญของประเด็น	ขอบเขตของผลกระทบ ¹								
			ภายใน ปตท.สผ.	ภายนอก ปตท.สผ.							
			พนักงาน	หน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานกำกับดูแล	ผู้ค้า คู่ค้า/ ผู้รับเหมา	ลูกค้า	ผู้ถือหุ้น สถาบันการลงทุน สถาบันการเงิน และเครดิตเตอร์	พันธมิตรทาง ธุรกิจหุ้นส่วน และผู้ร่วมลงทุน ทางธุรกิจ	ชุมชน	องค์กรอิสระ องค์กรไม่แสวงหาผล กำไรและ สถาบันการศึกษา	สำนักข่าวและ สื่อมวลชน
8. อาชีวอนามัยและความปลอดภัย	<ul style="list-style-type: none"> • อาชีวอนามัยและความปลอดภัย • การรักษาความปลอดภัยและความปลอดภัยในกระบวนการผลิต² 	<p>ความปลอดภัย มั่นคง อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ ความปลอดภัยเป็นหลักสำคัญในการดำเนินธุรกิจ และเป็นวัฒนธรรมขององค์กร ▪ ลดผลกระทบด้านความปลอดภัยของพนักงานและผู้รับเหมา รวมถึงชุมชนรอบพื้นที่ปฏิบัติการ ซึ่งส่งผลต่อความเชื่อมั่น ชื่อเสียง และค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของบริษัท 	○	○	○	○	○	○	○		

¹ ปตท.สผ. พิจารณาผลกระทบที่เกิดขึ้นในแต่ละประเด็นสำคัญของบริษัททั้งทางตรงและทางอ้อมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกที่เกี่ยวข้อง

² อ้างอิงจาก GRI G4 Sector Disclosures – Oil and Gas