

1. เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

บริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) หรือ “ปตท.สผ.” จัดทำรายงานความยั่งยืนประจำปี 2562 เพื่อสื่อสารประเด็นสำคัญต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจทั้งทางตรงและทางอ้อมของบริษัท ระหว่างวันที่ 1 มกราคม ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2562

1.1 แนวทางการรายงาน (GRI 102-50, GRI 102-51, GRI 102-52, GRI 102-54, GRI 102-56)

รายงานฉบับนี้กำหนดเนื้อหาบนพื้นฐานการดำเนินงานของบริษัทและประเด็นสำคัญที่มีผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยจัดทำขึ้นตามแนวทางการจัดทำรายงานความยั่งยืนในระดับสากลภายใต้กรอบการรายงาน Global Reporting Initiative ฉบับ Standards (GRI Standards) โดยกำหนดให้มีความสมบูรณ์ของเนื้อหาสอดคล้องหลักเกณฑ์ (“In Accordance” Criteria) ในระดับครบถ้วนตามตัวชี้วัดหลัก (Core) ที่ยึดหลักการรายงานความยั่งยืนในกลุ่มอุตสาหกรรมน้ำมันและก๊าซ (Sustainability Reporting Guideline and Oil and Gas Sector Disclosures – OGSD) และกรอบการรายงานและบริหารจัดการความยั่งยืนระดับสากล เช่น Oil and Gas Industry Guidance on Voluntary Sustainability ของ International Petroleum Industry Environmental Conservation Association (IPIECA), Dow Jones Sustainability Indices (DJSI), AA1000 AccountAbility Principles Standard 2008 (AA1000APS) ของ AccountAbility, SASB Materiality Map™ ของ Sustainability Accounting Standards Board (SASB) บริษัทมุ่งมั่นที่จะพัฒนาคุณภาพของรายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนเพื่อยกระดับการเปิดเผยข้อมูลให้ดียิ่งขึ้น โดยศึกษาแนวทางการรายงานของ Integrated Reporting หรือ IR ซึ่งสามารถแสดงถึงความสัมพันธ์ระหว่างการดำเนินงานด้านความยั่งยืนและด้านการเงินมากยิ่งขึ้น เพื่อนำมาประยุกต์ใช้เป็นกรอบการนำเสนอผลการดำเนินงานขององค์กรในอนาคตอีกด้วย

ในการจัดเตรียมรายงานฉบับนี้ได้รับการตรวจสอบความถูกต้องและความสมบูรณ์ของข้อมูลด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมที่ถูกเลือก รวมถึงรายละเอียดการดำเนินการตามหลักการความรับผิดชอบต่อสังคมมาตรฐาน AA1000APS ในกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การกำหนดขอบเขตสาระสำคัญ และการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยได้รับการรับรองระดับจำกัด (Limited Assurance) โดยบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค ไทย ที่ปรึกษาธุรกิจ จำกัด ซึ่งเอกสารรับรองความน่าเชื่อถือของข้อมูลแสดงอยู่ในหัวข้อ “การรับรองจากหน่วยงานภายนอก” และการสอบบัญชีมีผู้สอบบัญชีจากสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินเป็นผู้ตรวจสอบโดยรายงานของผู้สอบบัญชีและผลการดำเนินงานด้านการเงินได้แสดงไว้ในรายงานประจำปี 2562

1.2 ขอบเขตรายงาน (GRI 102-45, GRI 102-49)

ข้อมูลที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ เป็นผลการดำเนินงานของโครงการของ ปตท.สผ. ซึ่งเป็นผู้ดำเนินการทั้งในและต่างประเทศ โดยมีขอบเขตการรายงานที่ระบุในตารางขอบเขตการดำเนินงานในหัวข้อ “สรุปผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน” โดยในปี 2562 มีการเปลี่ยนแปลงประเด็นการรายงานในประเด็นสำคัญบางประเด็น เมื่อเทียบกับรายงานความยั่งยืนฉบับก่อน ซึ่งมีรายละเอียดตามหัวข้อ “ภาพรวมผลการดำเนินงานในประเด็นสำคัญ ปี 2562” สำหรับข้อมูลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจเป็นข้อมูลเดียวกันกับในรายงานประจำปี 2562 ซึ่งครอบคลุมทุกโครงการทั้งที่อยู่ในขั้นตอนการสำรวจและผลิตที่ ปตท.สผ. เป็นผู้ดำเนินการและเป็นผู้ร่วมทุนทั้งหมด ทั้งนี้ ปตท.สผ. เป็นบริษัทในเครือของ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) ดังนั้น รายงานความยั่งยืนของ ปตท. จึงมีเนื้อหาครอบคลุมถึง ปตท.สผ. ด้วยเช่นกัน



1.3 การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและความคาดหวัง (GRI 102-40, GRI 102-42, GRI 102-43)

ปตท.สผ. จัดกลุ่มกิจกรรมการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมดที่มีความสำคัญและเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัท โดยแบ่งออกเป็น 6 กลุ่มหลัก ซึ่งประกอบด้วย 1) หน่วยงานราชการและองค์กรภาครัฐ 2) ผู้ค้าและคู่ค้า 3) พนักงาน 4) ผู้ถือหุ้น สถาบันการเงิน และนักวิเคราะห์ 5) ชุมชนและสังคม และ 6) องค์กรอิสระ สมาคมอุตสาหกรรม และสื่อมวลชน ซึ่งกิจกรรมการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นช่องทางที่ช่วยให้บริษัทได้รับฟังข้อคิดเห็นและความคาดหวัง และสื่อสารเพื่อแลกเปลี่ยนมุมมองความคิด โดยบริษัท จะนำประเด็นต่าง ๆ ที่ได้จากการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียไปพัฒนาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานธุรกิจของบริษัทให้ดียิ่งขึ้น

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ช่องทาง	ความคาดหวังจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	การดำเนินงานปี 2562
1. หน่วยงานราชการและองค์กรภาครัฐ	<ul style="list-style-type: none"> การประชุมรายกรณี การประชุมประจำเดือนกับส่วนราชการและหน่วยงานปกครองท้องถิ่น การรายงานผลให้แก่หน่วยงานราชการ การเข้าร่วมเครือข่ายกับภาครัฐ การประชุมคณะกรรมการไตรภาคี การร่วมซ่อมแผนฉุกเฉิน การร้องเรียนผ่าน CG Hotline 	<ul style="list-style-type: none"> การวางแผนทำงานร่วมกันอย่างเป็นระบบตามแผนนโยบายของภาครัฐ และแผนการดำเนินงานของบริษัท การประเมินสถานการณ์และผลกระทบร่วมกัน เพื่อป้องกันและแก้ปัญหา ก่อนที่สถานการณ์จะส่งผลกระทบต่อไปในวงกว้าง 	<ul style="list-style-type: none"> ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจอย่างเคร่งครัด ดำเนินการหารือและสื่อสารกับเจ้าหน้าที่ภาครัฐและหน่วยงานปกครองท้องถิ่นเพื่อสร้างความเข้าใจ มีส่วนร่วมกับหน่วยงานราชการและองค์กรภาครัฐในกิจกรรมต่าง ๆ รวม 264 ครั้ง
2. ผู้ค้าและคู่ค้า	<ul style="list-style-type: none"> การประชุม อบรม และสัมมนากับผู้ค้าและคู่ค้า การร้องเรียนผ่าน CG Hotline 	<ul style="list-style-type: none"> การสื่อสารนโยบาย มาตรฐาน และขั้นตอนการทำงาน รวมถึงช่องทางการสอบถามข้อมูล การปฏิบัติอย่างเป็นธรรมและร่วมพัฒนาคู่ค้าเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 	<ul style="list-style-type: none"> ประกาศแผนการจัดซื้อจัดจ้างประจำปีผ่านทางเว็บไซต์ www.pttep.com เยี่ยมชมสถานที่ปฏิบัติงานและจัดประชุมร่วมกับผู้ค้าและคู่ค้าเพื่อสื่อสารนโยบายของ ปตท.สผ. และตอบข้อซักถามของผู้ค้าหรือผู้ค้าในประเด็นต่าง ๆ จัดการประชุมและสัมมนาด้านความปลอดภัย มั่นคง อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม (SSHE Contractor Forum) ร่วมกับคู่ค้ากว่า 60 บริษัท
3. พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> กิจกรรม CEO พบพนักงาน การสื่อสารผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์และระบบออนไลน์ต่าง ๆ อย่างสม่ำเสมอ การร้องเรียนผ่าน CG Hotline 	<ul style="list-style-type: none"> การสื่อสารนโยบาย ทิศทางขององค์กร รวมถึงหัวข้อที่มีความสำคัญต่อพนักงาน การสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับค่านิยมองค์กร (EP SPIRIT) และเพิ่มแรงบันดาลใจในการทำงาน 	<ul style="list-style-type: none"> จัดกิจกรรม CEO พบพนักงานจำนวน 5 ครั้ง ปลูกฝังค่านิยม EP SPIRIT ให้แก่พนักงานอย่างต่อเนื่อง



ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ช่องทาง	ความคาดหวังจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	การดำเนินงานปี 2562
4. ผู้ถือหุ้น สถาบันการเงิน และ นักวิเคราะห์	<ul style="list-style-type: none"> การประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี การประชุมนักวิเคราะห์ การเดินทางไปพบผู้ถือหุ้นและนักลงทุน วารสารไตรมาส กิจกรรมผู้ถือหุ้นเยี่ยมชมกิจการบริษัท การร้องเรียนผ่าน CG Hotline 	<ul style="list-style-type: none"> การได้รับข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน ทันท่วงที และทันเวลา 	<ul style="list-style-type: none"> จัดกิจกรรมเดินทางไปพบผู้ถือหุ้นและนักลงทุน 19 ครั้ง จัดประชุมนักวิเคราะห์เกี่ยวกับงบการเงินทุกไตรมาส จำนวน 4 ครั้ง เข้าร่วมงาน Opportunity Day (จัดโดยตลาดหลักทรัพย์) จำนวน 4 ครั้ง จัดกิจกรรมนักวิเคราะห์ ผู้ถือหุ้น เยี่ยมชมกิจการบริษัท 8 ครั้ง จัดกิจกรรมให้ความรู้แก่นักลงทุน จำนวน 7 ครั้ง การพบนักลงทุนเพื่อให้ข้อมูลและประชุมทางโทรศัพท์ จำนวน 40 ครั้ง ออกวารสารไตรมาส 4 ฉบับ
5. ชุมชนและสังคม	<ul style="list-style-type: none"> การประชุมประจำเดือนกับสมาคมและองค์กรท้องถิ่น การลงพื้นที่พบชุมชน การรับฟังความคิดเห็น โครงการเพื่อชุมชนและสังคม การสำรวจระดับความผูกพันของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การร่วมซ่อมแซมถนนอุกเงิน การร้องเรียนผ่านผู้แทนบริษัทและ CG Hotline 	<ul style="list-style-type: none"> การมีช่องทางติดต่ออย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อรับข้อมูลข่าวสารจากบริษัท การสร้างความเข้าใจถึงวัตถุประสงค์ในการทำกิจกรรมต่าง ๆ ของบริษัท เพื่อที่จะได้มีแผนพัฒนาชุมชนร่วมกัน 	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินการผ่านช่องทางดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งการพัฒนาโครงการเพื่อชุมชนและสังคมที่ตรงต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและกลยุทธ์การดำเนินงานเพื่อสังคมของ ปตท.สผ. มีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคมในกิจกรรมต่าง ๆ รวม 294 ครั้ง
6. องค์กรอิสระ สมาคม อุตสาหกรรม และสื่อมวลชน	<ul style="list-style-type: none"> การเข้าร่วมเป็นสมาชิกกับองค์กรและภาคธุรกิจต่าง ๆ การส่งข่าวประชาสัมพันธ์และการจัดแถลงข่าว การจัดให้สื่อมวลชนเยี่ยมชมกิจกรรม การสื่อสารผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ การสื่อสารผ่านเว็บไซต์ การร้องเรียนผ่าน CG Hotline 	<ul style="list-style-type: none"> การร่วมมือกันเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างยั่งยืนให้เป็นรูปธรรม การรับทราบข้อมูลที่ถูกต้อง รวดเร็ว และตรงประเด็นอย่างต่อเนื่อง 	<ul style="list-style-type: none"> เข้าร่วมเป็นสมาชิก และร่วมกิจกรรมกับองค์กรด้านความยั่งยืนต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง การสื่อสารเกี่ยวกับวิสัยทัศน์ใหม่ และการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ ส่งข่าวประชาสัมพันธ์จำนวน 59 ครั้ง การให้สัมภาษณ์และแถลงข่าวจำนวน 9 ครั้ง จัดให้สื่อมวลชนเยี่ยมชมกิจกรรม จำนวน 1 ครั้ง สื่อสารผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ (Facebook, Instagram, YouTube, LinkedIn และ Twitter) จำนวน 163 ครั้ง สื่อสารผ่านเว็บไซต์บริษัทในหน้ามุมสื่อมวลชน มีผู้เยี่ยมชม 77,172 คน



1.4 ประเด็นที่ได้จากการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (GRI 102-44)

ในปี 2562 ปตท.สผ. ได้ดำเนินการสำรวจความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างครอบคลุม (Stakeholder Inclusiveness) เพื่อรวบรวมข้อคิดเห็นต่อประเด็นด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัท ผ่านการสัมภาษณ์และตอบแบบสอบถาม ทั้งนี้ ผลที่ได้รับจากการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เป็นปัจจัยที่สำคัญในการนำไปพิจารณาจัดลำดับประเด็นสำคัญและปรับปรุงการบริหารจัดการของบริษัท โดยในปี 2562 มีประเด็นสำคัญและข้อมูลการนำไปดำเนินการที่ได้จากการสำรวจความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ดังนี้

(1) ปตท.สผ. ควรให้ข้อมูลเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี ความโปร่งใส และการกำกับกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ ตามหลักธรรมาภิบาลมากขึ้น

(หัวข้อการรายงาน การกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง และการกำกับกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์)

(2) ปตท.สผ. ควรลงทุนในธุรกิจที่มีความชำนาญ และมีระดับการลงทุนที่เหมาะสม เพื่อป้องกันความเสี่ยงและความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นต่อบริษัทและประเทศชาติ

(หัวข้อการรายงาน สร้างความมั่นคงทางด้านพลังงาน)

(3) ปตท.สผ. ควรพิจารณาการลงทุนในต่างประเทศอย่างรอบคอบ เนื่องจากมีมูลค่าการลงทุนสูง

(หัวข้อการรายงาน สร้างความมั่นคงทางด้านพลังงาน)

(4) ปตท.สผ. ควรพิจารณาการดำเนินโครงการเพื่อสังคมให้มีความชัดเจนและเป็นที่ยอมรับ

(หัวข้อการรายงาน สร้างคุณค่าแก่สังคมและชุมชน)

1.5 การประเมินประเด็นสำคัญ (GRI 102-46)

ปตท.สผ. จัดทำการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนในปี 2562 จากการสัมภาษณ์และสอบถามความคิดเห็นจากกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลักทุกกลุ่ม และนำประเด็นที่ได้มาลำดับความสำคัญใน 2 มุมมอง ได้แก่ ประเด็นหลักที่มีความสำคัญต่อผลการดำเนินธุรกิจของบริษัท และประเด็นที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลักให้ความสำคัญและคาดหวังต่อบริษัท รวมถึงเทียบกับแนวโน้มและทิศทางด้านความยั่งยืนระดับโลกที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (UN SDGs) การประเมินดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ (DJSI) และประเด็นสำคัญในกลุ่มธุรกิจพลังงาน โดยดำเนินการตามขั้นตอนภายใต้กรอบการรายงาน Global Reporting Initiative ฉบับมาตรฐาน (GRI Standards) ดังนี้

(1) การระบุประเด็นที่สำคัญ

พิจารณาจากกลยุทธ์เชิงธุรกิจของบริษัท การประเมินความเสี่ยง ความท้าทาย ตลอดจนกิจกรรมต่าง ๆ ที่ครอบคลุมด้านธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยพิจารณาร่วมกับข้อเสนอแนะ ความคาดหวัง และความสนใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(2) การจัดลำดับความสำคัญ

วัดจากระดับความสำคัญต่อ ปตท.สผ. ตามเกณฑ์การประเมินความเสี่ยงขององค์กรและระดับความสนใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3) การทวนสอบ

คณะกรรมการจัดการ (Management Committee) เป็นผู้ทบทวนและอนุมัติเนื้อหาในประเด็นสำคัญ เพื่อนำเสนอในรายงานความยั่งยืนประจำปี รวมถึงมีการสอบถามรายงานความยั่งยืนโดยหน่วยงานภายนอก เพื่อความโปร่งใส ถูกต้อง และครบถ้วนของการเปิดเผยข้อมูล

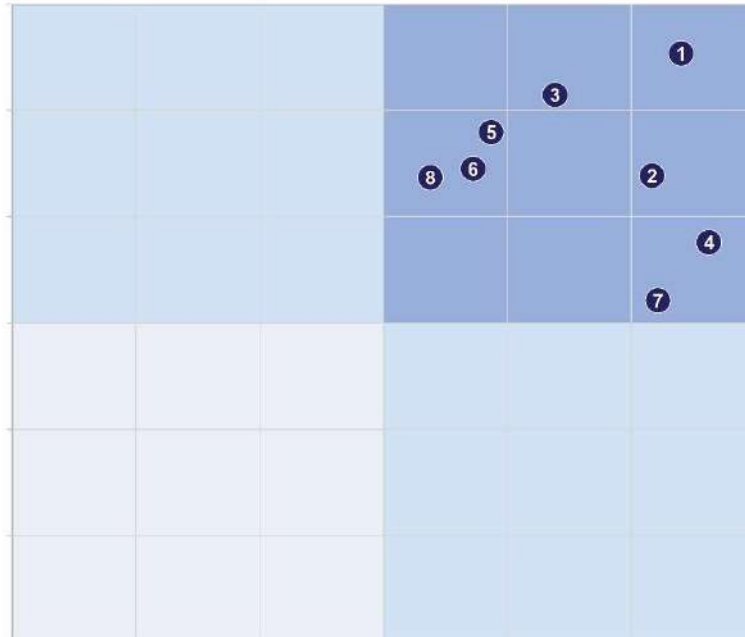


(4) การทบทวนและการพัฒนาการรายงานอย่างต่อเนื่อง

พัฒนากระบวนการมีส่วนร่วม ตลอดจนรวบรวมความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมาพิจารณาปรับปรุงการรายงานที่สะท้อนประเด็นที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้ดียิ่งขึ้น

1.6 สรุปสาระสำคัญในการรายงาน (GRI 102-47)

ระดับความสำคัญของเรื่องต่าง ๆ ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย



ระดับความสำคัญของเรื่องต่าง ๆ ต่อ ปตท.สผ.

1. การกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง และการกำกับปฏิบัติตามกฎหมาย
2. การเพิ่มปริมาณสำรองปิโตรเลียม
3. การเป็นองค์กรคาร์บอนต่ำ
4. การพัฒนาศักยภาพและความพร้อมของบุคลากร
5. การสร้างคุณค่าให้แก่สังคมและชุมชน
6. การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม
7. เทคโนโลยีและนวัตกรรม
8. อาชีวอนามัยและความปลอดภัย



1.7 สรุปประเด็นสำคัญในการรายงาน (GRI 102-46, GRI 102-47)

ประเด็นสำคัญ	ประเด็นสำคัญตามหมวดของ GRI	หัวข้อการรายงานและความสำคัญของประเด็น	ขอบเขตของผลกระทบ ¹			
			ภายในปตท.สม.	ภายนอกปตท.สม.		
				ภาครัฐ	ผู้ค้าและผู้ค้า	สังคมและชุมชน
1. การกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง และการกำกับปฏิบัติตามกฎเกณฑ์	<ul style="list-style-type: none"> • ความสอดคล้องกับข้อบังคับ • การต่อต้านทุจริต 	<p>การกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง และการกำกับปฏิบัติตามกฎเกณฑ์</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ เป็นปัจจัยหลักซึ่งสนับสนุนให้บริษัทดำเนินงานอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้และปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ ▪ สร้างความน่าเชื่อถือขององค์กรในการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม 	•	•	•	•
2. การเพิ่มปริมาณสำรองปิโตรเลียม	<ul style="list-style-type: none"> • ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ • ปิโตรเลียมสำรอง² 	<p>สร้างความมั่นคงทางด้านพลังงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ ปรับกลยุทธ์ทางธุรกิจเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงและสร้างความยั่งยืนทางธุรกิจ ▪ ส่งผลกระทบต่อผลประกอบการของบริษัท รวมถึงผลต่อการส่งมอบคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม 	•	•	•	•
3. การเป็นองค์กรคาร์บอนต่ำ	<ul style="list-style-type: none"> • มลพิษทางอากาศ 	<p>ใส่ใจดูแลสิ่งแวดล้อม</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ ลดผลกระทบจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ▪ ลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภาวะโลกร้อนต่อการดำเนินงานของบริษัท 	•	•	•	•
4. การพัฒนาศักยภาพและความพร้อมของบุคลากร	<ul style="list-style-type: none"> • การจ้างงาน • การอบรมและการศึกษา • ความหลากหลายและโอกาสที่เท่าเทียม 	<p>ดูแลและพัฒนาบุคลากร</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ สร้างกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมาย พร้อมรองรับความท้าทายและการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ ▪ ลดผลกระทบจากการขาดความเชี่ยวชาญในองค์กร และการขาดผู้มีศักยภาพเพื่อสืบทอดตำแหน่ง 	•			
5. การสร้างคุณค่าให้แก่สังคมและชุมชน	<ul style="list-style-type: none"> • ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ • ผลกระทบเชิงอ้อมด้านเศรษฐกิจ • ชุมชนท้องถิ่น 	<p>สร้างคุณค่าแก่สังคมและชุมชน</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ ตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และปฏิบัติตามเป้าหมายนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท ▪ ลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นเนื่องจากไม่ได้รับการสนับสนุนจากชุมชนรอบพื้นที่ปฏิบัติการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง ซึ่งส่งผลต่อชื่อเสียงและความไว้วางใจของชุมชน (Social License to Operate) 	•			•



ประเด็นสำคัญ	ประเด็นสำคัญตามหมวดของ GRI	หัวข้อการรายงานและความสำคัญของประเด็น	ขอบเขตของผลกระทบ ¹			
			ภายใน ปตท.สผ.	ภายนอก ปตท.สผ.		
				ภาครัฐ	ผู้ค้า และ คู่ค้า	สังคม และ ชุมชน
6. การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม	<ul style="list-style-type: none"> พลังงาน น้ำ มลพิษทางอากาศ น้ำทิ้งและของเสีย ความสอดคล้องกับข้อบังคับ ความหลากหลายทางชีวภาพ² 	<p>ใส่ใจดูแลสิ่งแวดล้อม</p> <ul style="list-style-type: none"> ลดผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อสิ่งแวดล้อม ส่งผลต่อชื่อเสียง ความน่าเชื่อถือ ความเชื่อมั่น และการได้รับอนุญาตให้ดำเนินการ ความยั่งยืนด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม 	●	●	●	●
7. เทคโนโลยีและนวัตกรรม	-	<p>เทคโนโลยีและนวัตกรรม</p> <ul style="list-style-type: none"> เพิ่มศักยภาพและความสามารถในการแข่งขัน สนับสนุนการเติบโตทางธุรกิจ เพิ่มโอกาสในการพัฒนาธุรกิจใหม่เพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรม 	●		●	●
8. อาชีวอนามัยและความปลอดภัย	<ul style="list-style-type: none"> อาชีวอนามัยและความปลอดภัย การรักษาความปลอดภัยและความปลอดภัยในกระบวนการผลิต² 	<p>อาชีวอนามัยและความปลอดภัย</p> <ul style="list-style-type: none"> ความปลอดภัยเป็นหลักสำคัญในการดำเนินธุรกิจ และเป็นวัฒนธรรมขององค์กร ลดผลกระทบด้านความปลอดภัยของพนักงานและผู้รับเหมา รวมถึงชุมชนรอบพื้นที่ปฏิบัติการ ซึ่งส่งผลต่อความเชื่อมั่น ชื่อเสียง และค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของบริษัท 	●		●	●

¹ปตท.สผ. พิจารณาผลกระทบที่เกิดขึ้นในแต่ละประเด็นสำคัญของบริษัททั้งทางตรงและทางอ้อมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกที่เกี่ยวข้อง

²อ้างอิงจาก GRI G4 Sector Disclosures – Oil and Gas

