

▶▶ เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

(GRI 102-50, GRI 102-51, GRI 102-52, GRI 102-54)

บริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) หรือ ปตท.สผ. จัดทำรายงานความยั่งยืนประจำปี 2561 เพื่อสื่อสารประเด็นสำคัญต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจทั้งทางตรงและทางอ้อมของบริษัท รวมถึงโครงการที่ ปตท.สผ. เป็นผู้ดำเนินการระหว่างวันที่ 1 มกราคม ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2561

แนวทางกรรารายงาน

(GRI 102-50, GRI 102-51, GRI 102-52, GRI 102-54, GRI 102-56)

รายงานฉบับนี้กำหนดเนื้อหาบนพื้นฐานการดำเนินงานของบริษัทและประเด็นสำคัญที่มีผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยจัดทำขึ้นตามแนวทางการจัดทำรายงานความยั่งยืนในระดับสากลภายใต้กรอบการรายงาน Global Reporting Initiative ฉบับ Standards (GRI Standards) โดยกำหนดให้มีความสมบูรณ์ของเนื้อหาสอดคล้องหลักเกณฑ์ (In Accordance Criteria) ในระดับครบถ้วนตามตัวชี้วัดหลัก (Core) ที่ยึดหลักการรายงานความยั่งยืนในกลุ่มอุตสาหกรรมน้ำมันและก๊าซฯ (Sustainability Reporting Guideline and Oil and Gas Sector Disclosures – OGSD) และกรอบการรายงานและบริหารจัดการความยั่งยืนระดับสากล เช่น Oil and Gas Industry Guidance on Voluntary Sustainability ของ International Petroleum Industry Environmental Conservation Association (IPIECA), Dow Jones Sustainability Indices (DJSI), AA1000 AccountAbility Principles Standard 2008 (AA1000APS) ของ AccountAbility, SASB Materiality Map™ ของ Sustainability Accounting Standards Board (SASB) ทั้งนี้ บริษัทมุ่งมั่นที่จะพัฒนาคุณภาพของรายงานการพัฒนาที่ยั่งยืน เพื่อยกระดับการเปิดเผยข้อมูลให้ดียิ่งขึ้น โดยศึกษาแนวทางการรายงานของ Integrated Reporting หรือ IR ซึ่งสามารถแสดงถึงความสัมพันธ์ระหว่างการดำเนินงานด้านความยั่งยืนและด้านการเงินมากยิ่งขึ้น เพื่อนำมาประยุกต์ใช้เป็นกรอบการนำเสนอผลการดำเนินงานขององค์กรในอนาคตอีกด้วย

ในการจัดเตรียมรายงานฉบับนี้ได้รับการตรวจสอบความถูกต้องและความสมบูรณ์ของข้อมูลด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมที่ถูกต้อง รวมถึงรายละเอียดการดำเนินการตามหลักการความรับผิดชอบต่อมาตรฐาน AA1000APS ในกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การกำหนด

ขอบเขตสาระสำคัญ และการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยได้รับการรับรองระดับจำกัด (Limited Assurance) โดยบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค ไทย ที่ปรึกษาธุรกิจ จำกัด ซึ่งเอกสารรับรองความน่าเชื่อถือของข้อมูลแสดงอยู่ในหัวข้อ “การรับรองจากหน่วยงานภายนอก” และการสอบบัญชีมีผู้สอบบัญชีจากสำนักงานตรวจเงินแผ่นดินเป็นผู้ตรวจสอบโดยรายงานของผู้สอบบัญชีและผลการดำเนินงานด้านการเงินได้แสดงไว้ในรายงานประจำปี 2561

ขอบเขตรายงาน

(GRI 102-45, GRI 102-49)







ข้อมูลที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ เป็นผลการดำเนินงานของโครงการและบริษัทย่อยของ ปตท.สผ. ทั้งในและต่างประเทศ โดยมีขอบเขตการรายงานที่ระบุในตารางขอบเขตการดำเนินงานในบท “ผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน” และไม่มีเปลี่ยนแปลงขอบเขตการรายงานอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับรายงานความยั่งยืนฉบับก่อนหน้านี้แต่อย่างใด สำหรับข้อมูลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจเป็นข้อมูลเดียวกันกับในรายงานประจำปี 2561 ซึ่งครอบคลุมทุกโครงการทั้งที่อยู่ในขั้นตอนการสำรวจและผลิตที่ ปตท.สผ. เป็นผู้ดำเนินการและเป็นผู้ร่วมทุนทั้งหมด ทั้งนี้ ปตท.สผ. เป็นบริษัทในเครือของบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) ดังนั้นรายงานความยั่งยืนของ ปตท. จึงมีเนื้อหาครอบคลุมถึง ปตท.สผ. ด้วยเช่นกัน

การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

และความคาดหวัง

(GRI 102-40, GRI 102-42, GRI 102-43)

ปตท.สผ. จัดกลุ่มกิจกรรมการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมดออกเป็น 6 กลุ่ม ซึ่งประกอบด้วย 1) หน่วยงานราชการและองค์กรภาครัฐ 2) ผู้ค้าและคู่ค้า 3) พนักงาน 4) ผู้ถือหุ้นสถาบันการเงิน และนักวิเคราะห์ 5) ชุมชนและสังคม และ 6) องค์กรอิสระ สมาคมอุตสาหกรรม และสื่อมวลชน ซึ่งกิจกรรมการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นช่องทางที่ช่วยให้บริษัทได้รับฟังข้อคิดเห็นและความคาดหวัง และสื่อสารเพื่อแลกเปลี่ยนมุมมองความคิด โดยบริษัทจะนำไปพัฒนาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้ดียิ่งขึ้น

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ช่องทาง	การดำเนินงานปี 2561
 <p>หน่วยงาน ราชการ และองค์กร ภาครัฐ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ การประชุมรายกรณี ▶ การประชุมประจำเดือนกับส่วนราชการ ▶ การประชุมประจำเดือนกับหน่วยงานปกครองท้องถิ่น ▶ การรายงานผลให้กับหน่วยงานราชการ ▶ การเข้าร่วมเครือข่ายกับภาครัฐ ▶ การประชุมคณะกรรมการไตรภาคี ▶ การร่วมซ้อมแผนฉุกเฉิน ▶ การร้องเรียนผ่าน CG Hotline 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจอย่างเคร่งครัด ▶ ดำเนินการหาหรือและสื่อสารกับเจ้าหน้าที่ภาครัฐและหน่วยงานปกครองท้องถิ่นเพื่อสร้างความเข้าใจ ▶ มีส่วนร่วมกับหน่วยงานราชการและองค์กรภาครัฐในกิจกรรมต่างๆ รวม 227 ครั้ง
 <p>ผู้ค้า และคู่ค้า</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ การประชุม อบรม และสัมมนากับผู้ค้าและคู่ค้า ▶ การร้องเรียนผ่าน CG Hotline 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ จัดการประชุมและสัมมนาด้านความปลอดภัย มั่นคง อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม (SSHE Contractor Forum) ร่วมกับคู่ค้า 96 ราย ▶ จัดกิจกรรมเพื่อสังคม 6 ครั้ง โดยทำกิจกรรมเพื่อสังคมร่วมกันกับผู้ค้าและคู่ค้า ▶ ร่วมมือกับคู่ค้า 42 ราย ในการพัฒนานวัตกรรมต่างๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานร่วมกัน เช่น Vendor Symposium
 <p>พนักงาน</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ กิจกรรม CEO พบพนักงาน ▶ การสำรวจความผูกพันต่อองค์กร ▶ การร้องเรียนผ่าน CG Hotline ▶ การสื่อสารผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ และระบบออนไลน์ต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ ระดับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานเท่ากับร้อยละ 66 ▶ จัดกิจกรรม CEO พบพนักงานจำนวน 5 ครั้ง ▶ ปลุกฝังค่านิยม EP SPIRIT ให้แก่พนักงานอย่างต่อเนื่อง
 <p>ผู้ถือหุ้น สถาบันการเงิน และนักวิเคราะห์</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ การประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี ▶ การประชุมนักวิเคราะห์ ▶ การเดินทางไปพบผู้ถือหุ้นและนักลงทุน ▶ วารสารรายไตรมาส ▶ การร้องเรียนผ่าน CG Hotline ▶ กิจกรรมผู้ถือหุ้นเยี่ยมชมกิจการบริษัท ▶ การจัดงานสัมมนา 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ ประสานงานและให้ข้อมูลที่ถูกต้องและชัดเจนต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการจัดกิจกรรมต่างๆ ▶ จัดงานสัมมนา GRC Forum ให้แก่บริษัทจดทะเบียน นักลงทุน และประชาชนทั่วไป มีผู้เข้าร่วม 350 คน และมีผู้ชมรายการผ่านสื่อออนไลน์ 3,100 คน โดยประมาณ ▶ จัดประชุมต่างๆ และเดินทางไปพบผู้ถือหุ้นและนักลงทุนรวม 25 ครั้ง ▶ ออกวารสารรายไตรมาส 4 ฉบับ
 <p>ชุมชน และสังคม</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ การประชุมประจำเดือนกับสมาคมและองค์กรท้องถิ่น ▶ การลงพื้นที่พบปะชุมชน ▶ การรับฟังความคิดเห็น ▶ โครงการเพื่อชุมชนและสังคม ▶ การสำรวจระดับความผูกพันของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ▶ การร่วมซ้อมแผนฉุกเฉิน ▶ การร้องเรียนผ่านผู้แทนบริษัท และ CG Hotline 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ ดำเนินการอย่างต่อเนื่องเพื่อป้องกันผลกระทบจากการดำเนินงานของบริษัทต่อชุมชน พร้อมทั้งพัฒนาโครงการเพื่อชุมชนและสังคมที่ตรงต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และกลยุทธ์การดำเนินงานเพื่อสังคมของ ปตท.สพ. ▶ มีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคมในกิจกรรมต่างๆ รวม 181 ครั้ง
 <p>องค์กรอิสระ: สมาคม อุตสาหกรรม และสื่อมวลชน</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ การเข้าร่วมเป็นสมาชิกกับองค์กรต่างๆ ▶ การส่งข่าวประชาสัมพันธ์และการจัดแถลงข่าว ▶ การจัดให้สื่อมวลชนเยี่ยมชมกิจการ/โครงการ ▶ การสื่อสารผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ ▶ การสื่อสารผ่านเว็บไซต์ ▶ การร้องเรียนผ่าน CG Hotline 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ ให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจ การดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคม การกำกับดูแลกิจการที่ดีของ ปตท.สพ. และความรู้ด้านพลังงานโดยเฉพาะความสำคัญของสัมปทานในอ่าวไทยที่จะหมดอายุ ▶ จัดให้เยี่ยมชมโครงการเพื่อสังคม 7 ครั้ง ▶ ให้สัมภาษณ์และจัดแถลงข่าว 35 ครั้ง ▶ สื่อสารผ่าน Facebook, Instagram, YouTube และ LinkedIn รวม 321 ครั้ง ▶ สื่อสารผ่านเว็บไซต์บริษัทในหน้ามุมสื่อมวลชน มีผู้เยี่ยมชม 25,572 คน

ประเด็นที่ได้จากการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(GRI 102-44)

ในปี 2561 ปตท.สผ. ได้ดำเนินการสำรวจความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างครอบคลุม (Stakeholder Inclusiveness) เพื่อรวบรวมข้อคิดเห็นต่อประเด็นด้านการพัฒนาความยั่งยืนของบริษัท ผ่านการตอบแบบสอบถาม ทั้งนี้ผลที่ได้รับจากการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เป็นปัจจัยที่สำคัญในการนำไปพิจารณาจัดลำดับประเด็นสำคัญและปรับปรุงการบริหารจัดการของบริษัท โดยในปี 2561 มีประเด็นสำคัญและข้อมูลการนำไปดำเนินงาน ดังนี้



ปตท.สผ. ควรเน้นการลงทุนในประเทศที่มีความเชี่ยวชาญเพื่อลดความเสี่ยง เช่น การลงทุนในประเทศไทยหรือประเทศในกลุ่มอาเซียน

📖 **บุกเบิกพลังงาน พร้อมสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืน**



ปตท.สผ. ควรนำเสนอข้อมูลโครงการหรือธุรกิจอื่นซึ่งอยู่ในแผนงานในอนาคต โดยเฉพาะที่นอกเหนือจากธุรกิจการสำรวจและผลิตปิโตรเลียม

📖 **บุกเบิกพลังงาน พร้อมสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืน**
📖 **จากองค์ความรู้สู่การปรับเปลี่ยนเพื่ออนาคต**



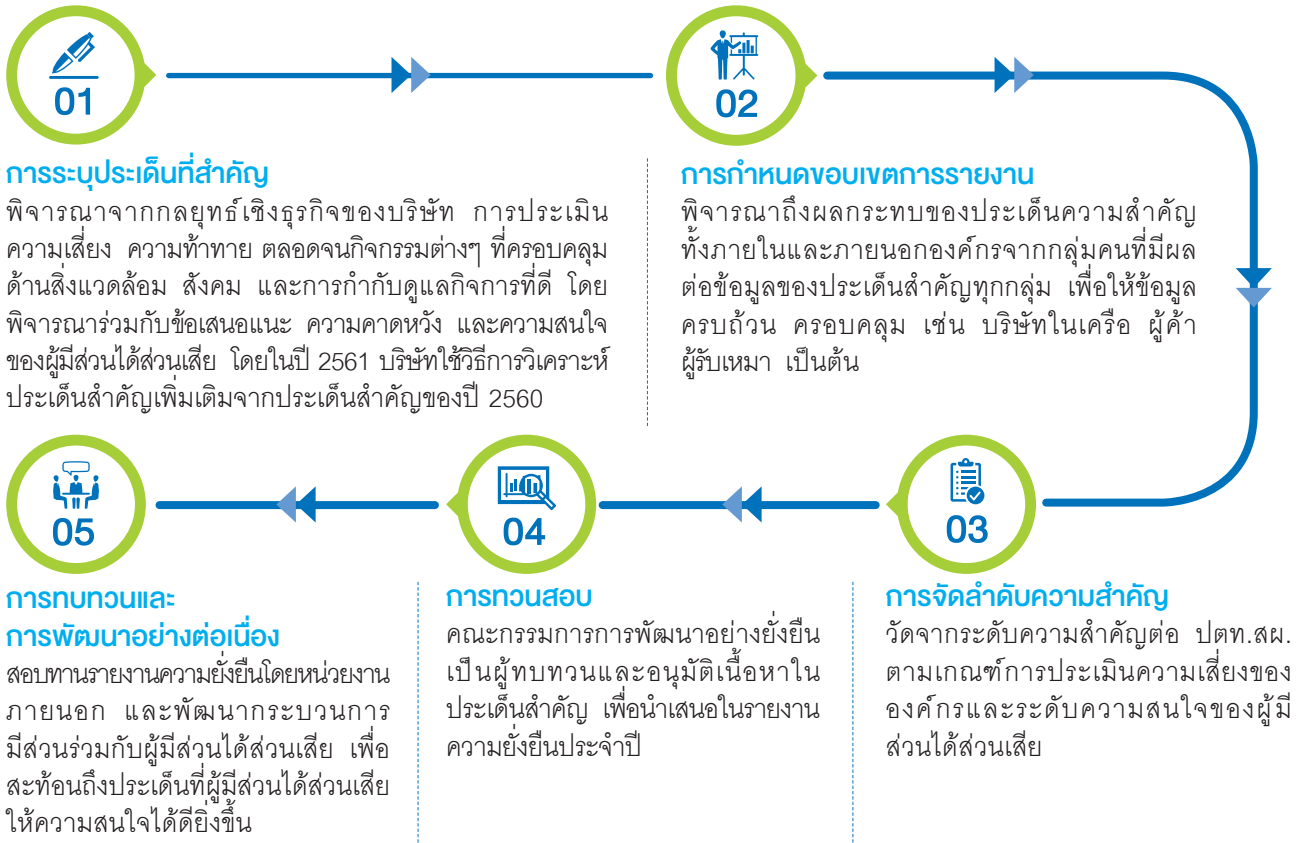
ปตท.สผ. ควรให้ข้อมูลเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี ความโปร่งใส และการกำกับปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ตามหลักธรรมาภิบาลมากขึ้น เนื่องจากเป็นประเด็นที่มีความสำคัญ

📖 **การกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง และการกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์**

การประเมินประเด็นสำคัญ

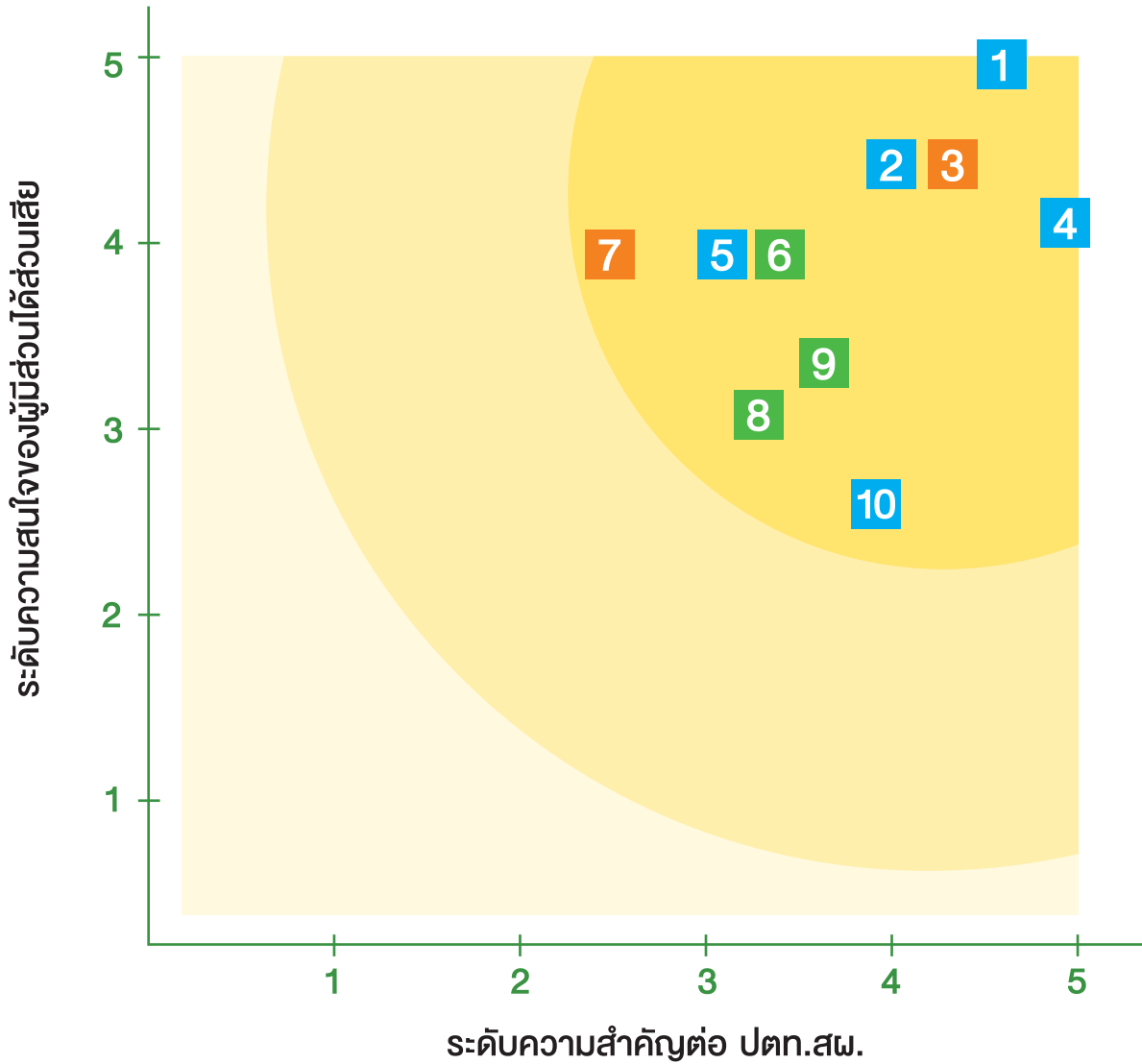
(GRI 102-46)

ปตท.สผ. ทบทวนประเด็นสำคัญต่อความยั่งยืนขององค์กรในปี 2561 ตามระดับความสำคัญที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท และระดับความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่างๆ ทั้งภายในและภายนอก รวมถึงเทียบกับแนวโน้มและทิศทางด้านความยั่งยืนระดับโลกที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสหประชาชาติ (SDGs) การประเมินดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ (DJSI) และประเด็นสำคัญในกลุ่มธุรกิจพลังงาน โดยดำเนินการตามขั้นตอนภายใต้กรอบการรายงาน Global Reporting Initiative ฉบับ Standards (GRI Standards) ดังนี้



สรุปสาระสำคัญในการรายงาน

(GRI 102-47)



ด้านธุรกิจ

- 1 การกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง และการกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์
- 2 การพัฒนาศักยภาพบุคลากร
- 4 การเพิ่มปริมาณสำรองปิโตรเลียม
- 5 เทคโนโลยีและนวัตกรรม
- 10 การบริหารห่วงโซ่อุปทาน



ด้านสังคม

- 3 อาชีวอนามัยและความปลอดภัย
- 7 การพัฒนาสังคม



ด้านสิ่งแวดล้อม

- 6 การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- 8 การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม
- 9 การทรวักไหลของน้ำมันและสารเคมี



สรุปประเด็นสำคัญในการรายงาน

(GRI 102-46, GRI 102-47)

ประเด็นสำคัญ	ประเด็นสำคัญตามหมวดของ GRI	หัวข้อการรายงาน ความสำคัญของประเด็น และการตอบสนองต่อความคาดหวัง ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ขอบเขตของผลกระทบ ¹			
			ภายใน ปตท.สผ.	ภายนอก ปตท.สผ.		
				ภาครัฐ	ผู้ค้า และคู่ค้า	สังคม และชุมชน
1 การกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง และการกำกับกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์	<ul style="list-style-type: none"> ▶ การต่อต้านการทุจริต ▶ ความสอดคล้องกับข้อบังคับ 	<p>การกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง และการกำกับกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ เป็นปัจจัยหลักซึ่งสนับสนุนให้บริษัทดำเนินงานอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้ และปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ ▶ สร้างความน่าเชื่อถือ ชื่อเสียง และความสัมพันธ์ทางธุรกิจ และเพื่อเป็นต้นแบบบริษัทไทยที่มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี และมีจริยธรรมทางธุรกิจ 	●	●	●	
2 การพัฒนาศักยภาพบุคลากร	<ul style="list-style-type: none"> ▶ การอบรมและการศึกษา ▶ การจ้างงาน ▶ ความหลากหลายและโอกาสที่เท่าเทียม 	<p>ทรัพยากรบุคคลและวัฒนธรรมองค์กร คือการลงทุนเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ สร้างกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมาย พร้อมรองรับความท้าทายและการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ รวมถึงร่วมกันพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน ▶ ลดผลกระทบจากการขาดความเชี่ยวชาญในองค์กร และการขาดผู้มีความรู้เพื่อสืบต่อตำแหน่ง 	●			
3 อาชีวอนามัยและความปลอดภัย	<ul style="list-style-type: none"> ▶ อาชีวอนามัยและความปลอดภัย ▶ การรักษาความปลอดภัยและความปลอดภัยในกระบวนการผลิต² 	<p>เข้มงวดต่อมาตรฐานความปลอดภัยขั้นสูง</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ ความปลอดภัยเป็นหลักในการดำเนินธุรกิจ และเป็นวัฒนธรรมขององค์กร บริษัทมีเป้าหมายสถิติอุบัติเหตุเป็นศูนย์ (Safety Target Zero) ▶ ลดผลกระทบด้านความปลอดภัยของพนักงานและผู้รับเหมา รวมถึงชุมชนรอบพื้นที่ปฏิบัติงาน ซึ่งส่งผลต่อความเชื่อมั่น ชื่อเสียง และค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของบริษัท 	●		●	●
4 การเพิ่มปริมาณสำรองปิโตรเลียม	<ul style="list-style-type: none"> ▶ ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ ▶ ปิโตรเลียมสำรอง² 	<p>บุกเบิกพลังงาน พร้อมสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืน</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ การปรับกลยุทธ์ด้านการลงทุนเพื่อรับมือกับความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ เพื่อสร้างความยั่งยืนทางเศรษฐกิจของบริษัท ▶ ส่งผลกระทบโดยตรงต่อผลประโยชน์ของบริษัท ซึ่งส่งผลถึงคุณค่าที่บริษัทสามารถมอบให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม 	●	●	●	
5 เทคโนโลยีและนวัตกรรม	-	<p>จากองค์ความรู้สู่การปรับเปลี่ยนเพื่ออนาคต</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ ใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มศักยภาพการดำเนินงานในธุรกิจหลัก และเป็นช่องทางในการพัฒนาธุรกิจใหม่ ▶ เพิ่มศักยภาพ ความสามารถในการแข่งขัน และการเติบโตทางธุรกิจ เพื่อตอบสนองการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมพลังงาน 	●		●	●

¹ ปตท.สผ. พิจารณาผลกระทบที่เกิดขึ้นในแต่ละประเด็นสำคัญของบริษัททั้งทางตรงและทางอ้อมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกที่เกี่ยวข้อง

² อ้างอิงจาก GRI G4 Sector Disclosures – Oil and Gas

ประเด็นสำคัญ	ประเด็นสำคัญตามหมวดของ GRI	หัวข้อการรายงาน ความสำคัญของประเด็น และการตอบสนองต่อความคาดหวัง ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ขอบเขตของผลกระทบ ¹			
			ภายใน ปตท.สพ.	ภายนอก ปตท.สพ.		
				ภาครัฐ	ผู้ค้า และคู่ค้า	สังคม และชุมชน
6 การเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ	<ul style="list-style-type: none"> ▶ มลพิษทางอากาศ 	ใส่ใจ ดูแลสิ่งแวดล้อม <ul style="list-style-type: none"> ▶ ลดผลกระทบจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ▶ ลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภาวะโลกร้อนต่อการดำเนินงาน และค่าใช้จ่ายของบริษัท ▶ เป้าหมายการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและการเป็นองค์กรคาร์บอนต่ำของบริษัท 	●	●	●	●
7 การพัฒนาสังคม	<ul style="list-style-type: none"> ▶ ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ ▶ ผลกระทบเชิงอ้อมด้านเศรษฐกิจ ▶ ชุมชนท้องถิ่น 	ส่งมอบคุณค่าแก่สังคมบนพื้นฐานความไว้วางใจ <ul style="list-style-type: none"> ▶ ตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากทุกภาคส่วน และปฏิบัติตามเป้าหมายนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท ▶ ลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นเนื่องจากไม่ได้รับการสนับสนุนจากชุมชนรอบข้างในพื้นที่ปฏิบัติงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง ซึ่งส่งผลต่อชื่อเสียงและความไว้วางใจของชุมชน (Social License to Operate) 	●			●
8 การบริหารจัดการ สิ่งแวดล้อม	<ul style="list-style-type: none"> ▶ พลังงาน ▶ น้ำ ▶ มลพิษทางอากาศ ▶ น้ำทิ้งและของเสีย ▶ ความสอดคล้องกับข้อบังคับ ▶ ความหลากหลายทางชีวภาพ² 	ใส่ใจ ดูแลสิ่งแวดล้อม <ul style="list-style-type: none"> ▶ ลดผลกระทบทางตรงและทางอ้อมต่อสิ่งแวดล้อม ▶ ส่งผลกระทบต่อชื่อเสียง ความน่าเชื่อถือ ความเชื่อมั่น และการได้รับอนุญาตให้ดำเนินการ ▶ ความยั่งยืนด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม 	●	●	●	●
9 การทรวัไหลของน้ำมัน และสารเคมี	<ul style="list-style-type: none"> ▶ น้ำทิ้งและของเสีย 	ใส่ใจ ดูแลสิ่งแวดล้อม <ul style="list-style-type: none"> ▶ เพื่อป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ▶ เป้าหมายการทรวัไหลเป็นศูนย์ของบริษัท ▶ ความน่าเชื่อถือและความไว้วางใจต่อบริษัท (Social License to Operate) และการได้รับอนุญาตให้ดำเนินการ 	●	●	●	●
10 การบริหารห่วงโซ่อุปทาน	<ul style="list-style-type: none"> ▶ การปฏิบัติด้านการจัดซื้อจัดจ้าง ▶ การประเมินคู่ค้าด้านสิ่งแวดล้อม ▶ การประเมินคู่ค้าด้านสิทธิมนุษยชน ▶ การประเมินคู่ค้าด้านผลกระทบต่อสังคม 	ร่วมพัฒนาคู่ค้า สู่ความยั่งยืน <ul style="list-style-type: none"> ▶ การจัดซื้อจัดจ้างที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส เป็นธรรม ตรวจสอบได้ ▶ บริหารจัดการด้านสังคม สิ่งแวดล้อม และการกำกับดูแลกิจการ ตลอดห่วงโซ่อุปทาน ▶ เพิ่มความเชื่อมั่น ลดการสูญเสียและต้นทุนการดำเนินงานของบริษัท ที่อาจเกิดจากปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการของคู่ค้า 	●	●	●	●